



智富品牌大獎 BRAND AWARDS

現已接受報名



▲透過店鋪的布置與裝潢，宜家家居成功將理念與消費者的體驗連繫起來。圖為宜家家居行政總裁Jesper Brodin。

品牌之道系列：體驗式推廣

很多品牌都會構思相應的口號傳遞自身理念，但如果缺乏合適的部署，往往會令推廣流於口號式的宣傳，無法真正與消費者的體驗連繫起來。

宜家家居（IKEA）經常強調家是世界最重要的地方，所以除了致力在產品設計和價格上滿足消費者的期望，更把店鋪布置得像家一樣，讓消費者能夠邊逛邊觸摸邊體驗，親身感受「家」的感覺，因而成功把品牌理念與消費者建立起緊密的連繫。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

