

首屆

**MONEY** BRAND AWARDS

智富品牌大獎2020

現已 **接受報名**



智富品牌 花落誰家

**MONEY** 智富

**hket**  
香港經濟日報

**MONEY** 智富  
**BRAND AWARDS**  
智富品牌大獎 2020



▲蘋果成功之處在於 Steve Jobs 堅持由品牌告訴消費者他們需要甚麼。

### 品牌之道系列： 堅持定位

蘋果 (Apple) 自推出以來，一直在眾多科技品牌中一枝獨秀，皆因蘋果主張的是個性化的產品，而不是大眾化產品。而自iPhone 4推出後，蘋果更確立並加強了「高端智慧型手機」的市場定位。

另外，蘋果Apple Store的店舖位置也是其品牌精神的具體呈現，店舖位置特別選擇核心地區的購物中心或與高端品牌並立，進一步提升消費體驗，定位清晰的策略成功的在消費者心中樹立了品牌與高端產品的直接連繫，從而影響消費決策，讓大眾願意付出較高價格購買其產品，以突顯身份地位和個人品味。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

w | [www.imbrandawards.com.hk](http://www.imbrandawards.com.hk)

