



智富品牌大獎 BRAND AWARDS

現已接受報名



▲Chanel敢於與眾不同的信念，令品牌能處於獨一無二的位置。圖為品牌創辦人Coco Chanel。

品牌之道系列：堅守信念

Chanel能成為大部分女性鍾情的品牌，原因與品牌創辦人Coco Chanel的個人魅力不無關係。

由基層躋身到上流社會，

Coco Chanel未有受當時的社會觀念規限，在衣着上始終堅守個人對美和優雅的追求，使品牌出現後大大顛覆當時法國上流社會女性對時尚的概念。

由於品牌着重女性能為自身創造價值，故亦代表了女性勇敢且獨立的姿態。

如同Coco所說：「想要無可取代，就必須與眾不同」，

而基於這敢於與眾不同的信念，品牌才能一直處於獨一無二的位置。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！

詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

