



智富品牌大獎 BRAND AWARDS

現已接受報名



▲平治藉由客戶的口碑和影響力，形成強而有力的推廣網絡，將品牌的魅力最大化。圖為平治母公司Daimler的行政總裁Ola Källenius。

品牌之道系列：口碑效應

平治（Mercedes-Benz）一直處於汽車市場領導者之列，並以生產高質量和高性能的豪華汽車而聞名，品牌創立至今近百年，風格始終如一。

由於品牌的定位主要針對富裕階層的客群，使其成為了個人品味與社會身份地位的象徵，因此多年來深受傳統富裕階層的青睞，並藉由此客群的口碑和影響力，形成強而有力的推廣網絡，將平治的魅力最大化，使品牌歷久不衰。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

