



智富品牌大獎 BRAND AWARDS

現已接受報名



▲麥當勞以簡單易認的黃色「M」型標誌，成功令全球消費者對品牌產生聯想。圖為麥當勞行政總裁Chris Kempczinski。

品牌之道系列：品牌標誌

當大家看到猶如黃色雙拱門的「M」型標誌，相信很容易便會聯想到全球知名的連鎖快餐品牌——麥當勞。

標誌是品牌不可缺少的元素，麥當勞以簡單的形狀與鮮明的顏色，設計出深入民心的品牌標誌，不但成功把品牌與標誌連繫，更令世界各地的人只要看到紅色背景和黃色「M」字，便自然對麥當勞產生聯想，大大提升品牌認知度，使其成為全球最強勢的品牌之一。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

