

首屆

MONEY BRAND AWARDS

智富品牌大獎2020

現已 **接受報名**



智富品牌 花落誰家

MONEY 智富

hket
香港經濟日報

MONEY 智富
BRAND AWARDS
智富品牌大獎 2020



▲通過整合自身的營銷方式和資訊科技網路技術，Netflix 成功顛覆大眾收看電視的習慣。圖為 Netflix 創辦人之一哈斯廷斯 (Reed Hastings)。

品牌之道系列： 創新渠道

原為小型影片租賃提供商的Netflix，於2011年轉型製作自家節目和電影，並在2019年美國艾美獎 (Emmy Award) 中獲得117項入圍提名，成就僅次於影視娛樂元老品牌HBO。

現時，全球的Netflix用戶逼近1.5億名。通過整合自身的營銷方式和資訊科技網路技術，品牌成功顛覆大眾收看電視的習慣，並為品牌打造優勢，而品牌更透過大數據掌握大眾與市場的隱藏需求，製作符合消費者偏好的原創內容及提供更好的觀賞體驗，讓Netflix在影音串流平台競爭中脫穎而出。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

w | www.imbrandawards.com.hk

