



智富品牌 花落誰家

iMONEY 智富

hket
香港經濟日報



首屆

iMONEY BRAND AWARDS

智富品牌大獎2020

現已

接受報名



▲雀巢咖啡一直支持世界各地發展咖啡種植行業，為實現可持續發展而努力。圖為雀巢行政總裁Mark Schneider。

品牌之道系列： 共享價值

賺取盈利乃企業營運的目標，但企業作為社會的重要組成部分，若能取諸社會，用諸社會，除有助實現企業和社會的可持續發展，更能迎合消費者的期望，鞏固品牌形象。

以雀巢咖啡為例，品牌數十年來一直支持世界各地發展咖啡種植行業，例如在咖啡豆脫皮加工過程方面，為農民提供節約用水培訓，又為哥倫比亞咖啡農免費提供近3千萬棵高產量、對葉銹病免疫的樹苗，但收成的咖啡豆卻不一定要賣給雀巢。凡此種種，不但推動着咖啡種植行業的持續發展，更令雀巢咖啡成為企業社會責任的優秀案例，為品牌樹立鮮明形象。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛的智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

www.imbrandawards.com.hk

