



# 智富品牌大獎 BRAND AWARDS

現已接受報名



▲通過整合自身的營銷方式和資訊科技網路技術，Netflix成功顛覆大眾收看电视的習慣。圖為Netflix創辦人之一哈斯廷斯（Reed Hastings）。

## 品牌之道系列：創新渠道

原為小型影片租賃提供商的Netflix，於2011年轉型製作自家節目和電影，並在2019年美國艾美獎（Emmy Award）中獲得117項入圍提名，成績僅次於影視娛樂元老品牌HBO。

現時，全球的Netflix用戶數目逼近1.5億。通過整合自身的營銷方式和資訊科技網路技術，品牌成功顛覆大眾收看电视的習慣，並透過大數據掌握大眾與市場的隱藏需求，製作符合消費者偏好的原創內容及提供更好的觀賞體驗，讓Netflix在影音串流平台競爭中脫穎而出。

iMoney智富品牌大獎設有公眾投票活動，大家可從一眾經典品牌中，投選你心目中最喜愛之智富品牌！詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。

